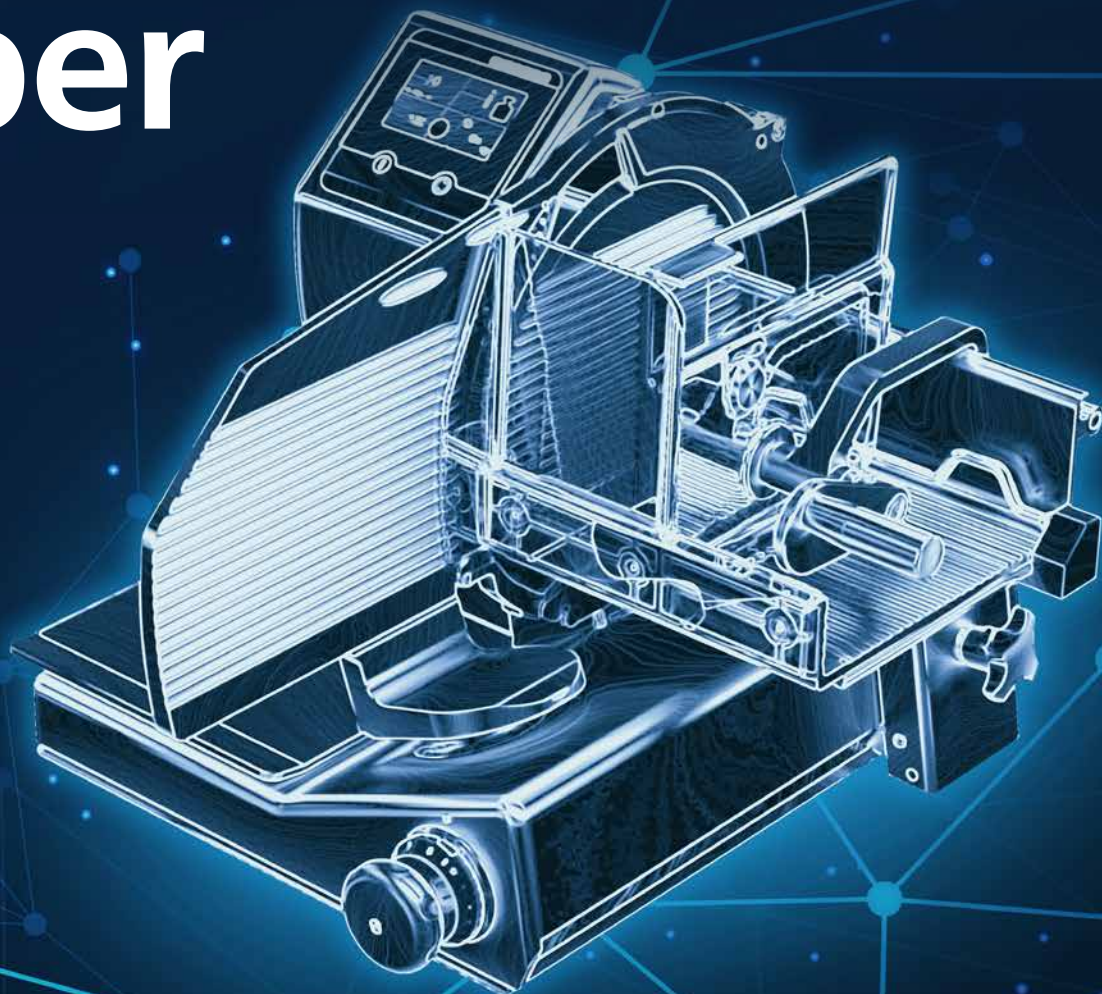


White Paper



Connected slicing

Popraw przejrzystość procesów
w dziale produktów świeżych

Jak monitorowanie danych może poprawić wydajność krajalnic?



Branża spożywcza stoi przed ogromnymi wyzwaniami. Rozwiązanie leży w połączeniu automatyzacji i digitalizacji.

Transformacja cyfrowa nie ominie sklepów i supermarketów: badania firmy konsultingowej Oliver Wyman¹ pokazują, że dzięki zoptymalizowanym procesom oraz wysokiemu stopniowi digitalizacji placówki handlowe będą w stanie zaoszczędzić około 40 proc. godzin pracy. Rosnące oczekiwania konsumentów, wyśrubowane wymagania higieniczne oraz presja kosztów sprawiają, że detalista nie może odkładać na później tematów takich jak digitalizacja, automatyzacja oraz monitorowanie danych.

Trend gromadzenia danych nie omija działu produktów świeżych i otwiera przed branżą detaliczną szereg możliwości w zakresie zwiększenia przejrzystości procesów i wydajności. Inteligentne połączenie krajalnic z odpowiednim oprogramowaniem przełoży się na odciążenie personelu w codziennej pracy. Automatyczne monitorowanie przerw w konserwacji, wskazówki dotyczące częstotliwości czyszczenia oraz maksymalne wykorzystanie potencjału maszyn dzięki centralnemu zarządzaniu danych.

¹ https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2018/Mar/2018_OliverWyman_RetailJournal_Supermarkt-der-Zukunft_DE.pdf

Handel detaliczny przechodzi największe zmiany od lat

Handel spożywczy z racji ścisłego kontaktu z konsumentem zajmuje szczególną pozycję w handlu detalicznym. W codziennej pracy detalista ma na uwadze szereg czynników: od utrzymania wysokiego stopnia higieny, poprzez gwarancję trwałości produktów, aż do zapewnienia bezpieczeństwa żywności. Konsument jest w centrum zainteresowania detalisty, swoimi zachowaniami zakupowymi określa wymagania dotyczące produktu i wskazuje kierunek rozwoju handlowi detalicznemu.

Aby zaspokajać oczekiwania konsumentów i jednocześnie oferować produkty korzystne cenowo w jakości premium, handel detaliczny musi działać z większym rozmachem i na większą skalę. W związku z tym dwa trendy wybijają się na pierwszy plan: automatyzacja oraz digitalizacja. Automatyzacja to eliminowanie kosztownych i czasochłonnych. Digitalizacja to z kolei popra-

wa interakcji z konsumentem i szybsze reagowanie na jego oczekiwania.

Z jednej strony połączenie wysokiej wydajności, kilkunastoosobowego personelu, zaawansowanej technologii i rosnących oczekiwań konsumentów to potężne wyzwanie, przed którym stoi branża detaliczna. Z drugiej strony detaliści mierzą się z niedoborem wykwalifikowanych pracowników, a co za tym idzie z wyraźnym spadkiem poziomu przeszkolenia personelu. Wielu detalistów rozpoznało już ten problem i postawiło na zautomatyzowane rozwiązania, np. kralalnice, które można ze sobą zintegrować i które pracują w sieci, a tym samym umożliwiają monitorowanie i zarządzanie wszystkimi danymi. Gromadzenie wszystkich istotnych danych umożliwi branży detalicznej optymalne wykorzystanie kralalnic i redukcję przestojów.

Kralalnice jako klucz do skutecznych procesów w dziale produktów świeżych

Działy produktów świeżych cieszą się ogromną popularnością wśród konsumentów: zgodnie z wynikami ankiety z portalu Statista, prawie 59 proc. klientów supermarketów kupuje kiełbasę oraz mięso co najmniej raz w tygodniu.² Przybierający na sile trend franchisingu w szczególności w sektorze spożywczym sprawia, że działy produktów świeżych potrzebują coraz więcej niezawodnych rozwiązań, w tym kralalnic. Dla supermarketów wysoka dostępność urządzeń odgrywa kluczową rolę.

Aby zagwarantować stałą dostępność urządzeń oraz obsługę klientów na najwyższym poziomie, kralalnice powinny pracować w sieci i komunikować się zarówno

między sobą, jak i z innymi urządzeniami. Tradycyjne kralalnice nie są przygotowane do pracy w sieci, optymalizacji procesów i gromadzenia danych. Potencjał technicznego wyposażenia jest zatem ograniczony, a nowoczesny handel detaliczny w branży spożywczej wymaga integracji kralalnic z oprogramowaniem w ladzie w produktami świeżymi.

Kralalnice powinny łączyć w sobie zarówno najnowszą technologię i łatwość obsługi, jak i możliwość gromadzenia i przetwarzania danych. Tylko z pomocą wydajnego oprogramowania można zapewnić większą przejrzystość w dziale świeżych produktów i przyczynić się do optymalizacji procesu.

Monitorowanie danych wpływa na przejrzystość działu z produktami świeżymi

Aby sprostać wszystkim wymaganiom w dziale produktów świeżych branża detaliczna skłania się ku nowym, cyfrowym rozwiązaniom. W centrum zainteresowania jest nowoczesne oprogramowanie, które w połączeniu ze sprzętem jest w stanie zagwarantować stałą optymalizację procesów.

Dobrym przykładem połączenia oprogramowania i sprzętu są kralalnice Bizerba, które zostały wzbogacone o dodatkowe funkcjonalności, w tym SmarterSlicing. Oprogramowanie RetailControl, do tej pory wykorzystywane w innych systemach Bizerba, stanowi technologiczną podstawę dla funkcji SmarterSlicing.

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/722677/umfrage/umfrage-zur-kaufhaeufigkeit-von-fleisch-an-der-frischetheke-in-deutschland/>

Oprogramowanie umożliwia monitorowanie wszystkich procesów w dziale produktów świeżych. Na podstawie tych danych użytkownik ocenia, czy ten model krajalnicy jest wystarczający na potrzeby działu produktów świeżych, czy może warto zainwestować w inną krajalnicę.

Krajalnice wertykalne są nieocenione w codziennej pracy. Komunikaty o konieczności przeprowadzenia czyszczenia, ostrzenia czy konserwacji krajalnicy pojawią się na wyświetlaczu o zdefiniowanych porach. Dzięki tej funkcji krajalnica VSP to gwarancja utrzymania maksymalnej higieny, wydajności i doskonałych rezultatów krojenia w dziale produktów świeżych. Jasne i przejrzyste kody błędów pomagają w szybkiej identyfikacji usterek i jeszcze szybszym ich usuwaniu. Możliwość zaplanowania procesów czyszczenia, regularne gromadzenie danych to też bogate źródło informacji dla systemów HACCP i szansa dla użytkownika, by w razie potrzeby sięgnąć po te informacje i odpowiedzieć na wszelkie oficjalne zapytania.

Kolejną korzyścią oprogramowania RetailControl jest planowanie prac konserwacyjnych. Automatyczne monitorowanie okresów konserwacji to gwarancja pracy bez zakłóceń i przestoju. Bizerba już pracuje nad kolejnymi funkcjami, które wprowadzi w przyszłości, m.in. będzie to funkcja odzyskiwania utraconych danych za pomocą pakietu Backup, Update & Restore – a wszystko zdalnie i we wszystkich placówkach handlowych jednocześnie.

Krajalnice pracujące w sieci to wartość nadrzędna. Integracja krajalnic w kilku lub kilkunastu placówkach handlowych pozwala na zarządzanie wszystkimi maszynami z jednego, centralnego miejsca. Personel ma podgląd do danych z każdej krajalnicy, a dane stanowią solidną podstawę do dalszej optymalizacji procesów oraz strategicznego planowania pracy.

Innowacyjna krajalnica to optymalizacja procesów oraz przejrzystość pracy

Innowacyjne trendy takie jak SmarterSlicing torują handlowi detalicznemu drogę do cyfrowej przyszłości. Monitorowanie danych to optymalizacja procesów w dziale produktów świeżych oraz oszczędność kosztów. Rozwiązania takie jak ręczna krajalnica wertykalna VSP jasno dowodzą temu, że automatyzacja oraz digitalizacja to zagadnienia, które mają realny wpływ na komfort codziennej pracy w dziale produktów świeżych. Jeżeli chcesz dowiedzieć się więcej o krajalnicach Bizerba, kliknij [tutaj](#) i skontaktuj się z naszym działem handlu.

Ręczna krajalnica wertykalna VSP z funkcją SmarterSlicing: intuicyjna obsługa i przejrzystość w dziale produktów świeżych.



Najważniejsze korzyści dla klientów:

- Redukcja kosztownych napraw serwisowych, na miejscu, u klienta
- Szybkie wsparcie podczas usuwania awarii
- Oszczędność kosztów dzięki redukcji czasów przestoju
- Szybka aktualizacja zmian w konfiguracji
- Planowanie procesów czyszczenia, ostrzenia i konserwacji krajalnic
- Mniej odpadów dzięki funkcji SmarterSlicing
- Szybka obsługa konsumenta

Member of the Bizerba Group

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

www.bizerba.com