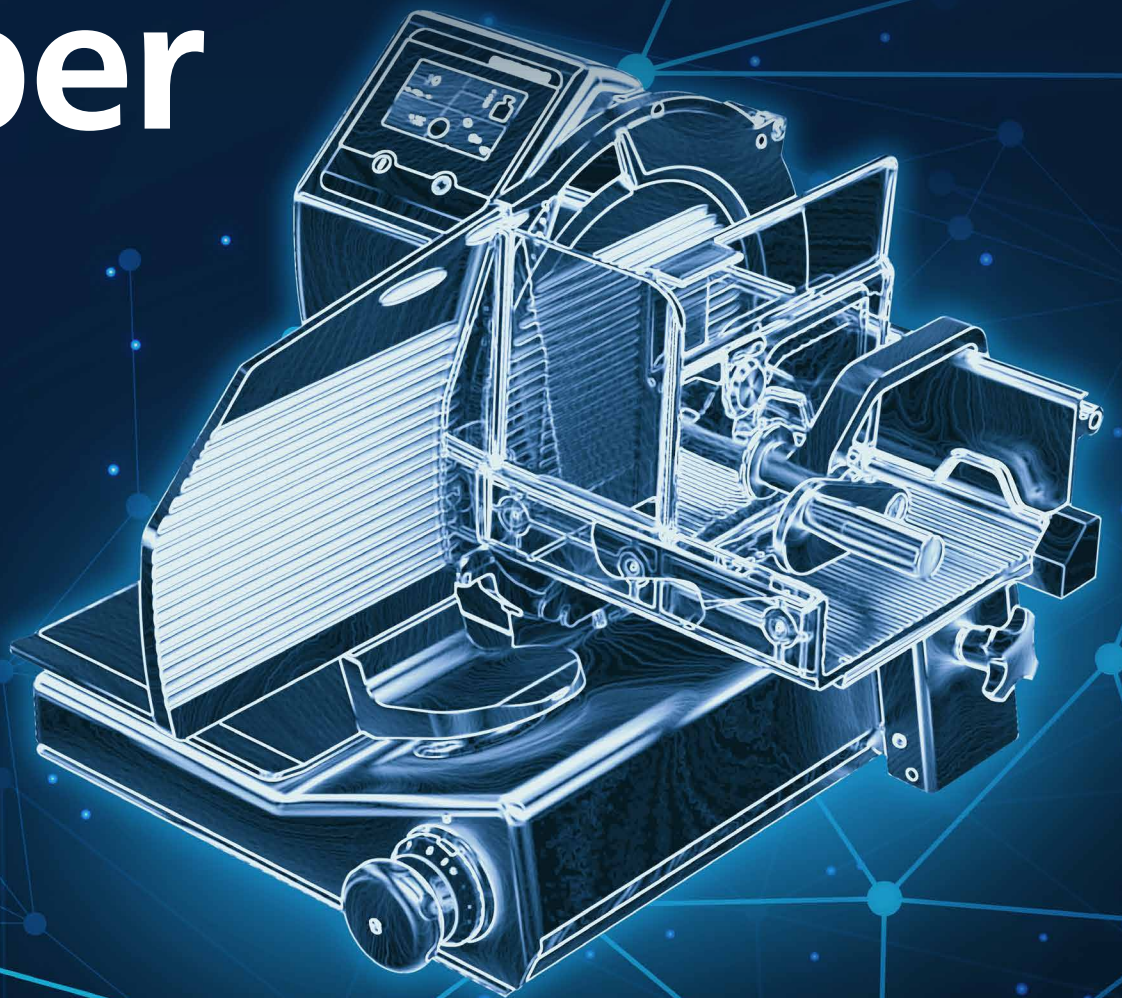


White Paper



Sistemi di taglio connessi
Migliora la trasparenza dei
processi al banco dei freschi

Come monitorare le tue affettatrici



Il monitoraggio dei dati sta diventando una risorsa sempre più importante nell'universo del retail.

Il settore della vendita al dettaglio di prodotti alimentari si trova ad affrontare sfide impegnative. La soluzione? Automazione e digitalizzazione.

La grande distribuzione del futuro sarà digitale: secondo uno studio condotto dalla società di consulenza strategica Oliver Wyman¹, i supermercati possono risparmiare il 40% circa delle ore di lavoro ottimizzando i processi e aumentando il livello di digitalizzazione. Incalzato dalle aspettative sempre più elevate dei clienti, dalle nuove norme d'igiene e dalle pressioni sui costi, il retail sta esplorando il potenziale della digitalizzazione, dell'automazione e del monitoraggio dei dati.

La raccolta dei dati è un trend che non si ferma al banco dei prodotti freschi e offre preziose opportunità per migliorare la trasparenza e l'efficienza della vendita al dettaglio. Le affettatrici smart e connesse, dotate di software ad hoc, stanno già semplificando notevolmente le attività quotidiane degli addetti al reparto freschi, grazie a un ampio ventaglio di funzioni che spazia dal monitoraggio automatico degli intervalli di manutenzione fino ai promemoria personalizzati per la pulizia o all'individuazione delle potenziali aree di miglioramento tramite un'acquisizione centralizzata dei dati.

¹ https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2018/Mar/2018_OliverWyman_RetailJournal_Supermarkt-der-Zukunft_DE.pdf

Il retail in un'era di cambiamenti

In virtù della complessità e della varietà dei punti di contatto con i clienti finali, il comparto della distribuzione alimentare occupa un posto molto speciale nel settore del commercio al dettaglio. I retailer devono tenere conto di vari fattori per svolgere il proprio lavoro ogni giorno, non ultimi le norme d'igiene, il termine di deperibilità dei prodotti e la sicurezza alimentare. Ciononostante, il centro dell'attenzione rimane sempre il cliente finale che, con il suo comportamento d'acquisto, suggerisce cosa si aspetta da un prodotto e ha il potere di orientare il futuro del settore.

La vendita al dettaglio di generi alimentari deve esplorare nuove strade per rispondere con costanza alle crescenti esigenze dei clienti e offrire al contempo prodotti di prima qualità a prezzi accessibili. Fra queste strade, due spiccano in modo particolare: l'automazione e la digitalizzazione. Se da un lato l'automazione elimina i processi onerosi in termini di tempo e denaro a tutto vantaggio dell'efficienza, dall'altro la digitalizzazione

consente ai retailers di interagire con i clienti e approfondire i loro desideri e le loro necessità.

Un ulteriore elemento di difficoltà è rappresentato dalla presenza di catene sempre più grandi in tutto il settore. Ed è proprio osservando i banchi dei freschi nei supermercati che ci si rende conto di come la produttività elevata, la presenza di vari addetti, la complessità tecnologica e le aspettative sempre più alte dei clienti richiedano nuovi approcci di problem-solving. Allo stesso tempo, negli ultimi anni la carenza di figure professionali qualificate si è tradotta in un calo generale del livello di formazione. Consapevoli di queste problematiche, molti retailer sono già corsi ai ripari investendo in affettatrici a elevata automazione che si possono collegare fra più sedi e che rendono possibile una gestione intelligente dei dati critici. Raccogliere informazioni utili esattamente dove serve è essenziale per ottimizzare l'uso delle affettatrici ed evitare fermi macchina.

Affettatrici: la chiave per processi efficienti al banco dei freschi

Il banco dei prodotti freschi riscuote molto successo tra i consumatori. Secondo un sondaggio condotto dal portale di statistica Statista, circa il 59% della clientela dei supermercati tedeschi acquista la carne in questo reparto almeno una volta a settimana.² Il boom delle grandi catene di distribuzione sta moltiplicando l'uso delle affettatrici, al punto che oggi la presenza di questi strumenti rappresenta la massima priorità per i supermercati.

Per assicurare una disponibilità senza interruzioni e servire i clienti in qualsiasi momento, le affettatrici devono poter interagire su vasta scala, sia fra loro che con altre apparecchiature. Il problema è che i modelli convenzio-

nali non sono tecnologicamente predisposti per un'interconnessione intelligente, l'ottimizzazione dei processi e la raccolta dati, e anche le possibilità di aggiornarli sono limitate. Di conseguenza, il settore della distribuzione alimentare deve far fronte alla sfida di installare in gastronomia affettatrici moderne con software ad alte prestazioni.

Le macchine di questo tipo devono non solo raggiungere un perfetto (ma delicato) equilibrio tra funzioni high-tech e semplicità d'uso, ma anche essere in grado di raccogliere ed elaborare dati. Solo un software ad alte prestazioni può garantire una maggiore trasparenza nel reparto e favorire l'ottimizzazione dei processi.

Migliorare la trasparenza al banco dei prodotti freschi con il monitoraggio dei dati

Per soddisfare i nuovi requisiti dei processi al banco dei freschi, i supermercati stanno investendo in nuove soluzioni digitali. Le riflessioni del settore vertono sull'uso di software moderni e sulle possibilità che comporta: abbinati a un hardware elettronico appropriato, questi sistemi sono in grado di coniugare prodotti di elevata qualità a un'ottimizzazione sostenibile dei processi.

Un esempio ben riuscito di combinazione tra hardware e software di questo tipo sono le affettatrici Bizerba basate sulla tecnologia SmarterSlicing. Già applicato ad altri sistemi di Bizerba per il retail, il software RetailControl è la base tecnologica delle soluzioni SmarterSlicing e rende possibile il monitoraggio di tutte le operazioni eseguite al banco dei freschi. Elaborando i dati raccolti,

² <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/722677/umfrage/umfrage-zur-kaufhaeufigkeit-von-fleisch-an-der-frischetheke-in-deutschland/>

gli utenti possono valutare, ad esempio, se vale la pena adattare un dato modello di macchina, oppure investire in un altro. Le affettatrici SmarterSlicing, inoltre, permettono di fornire ai clienti un servizio rapido e attento alle loro esigenze.

Durante l'attività quotidiana, le affettatrici verticali manuali di Bizerba offrono agli utenti un'assistenza puntuale. Il display digitale, ad esempio, segnala a intervalli regolari quando è il momento di pulire e affilare la macchina, oppure di procedere alla manutenzione. Grazie a questa funzione, le affettatrici VSP di Bizerba garantiscono igiene, efficienza e risultati impeccabili al banco. Non solo: i codici d'errore chiari permettono di rimediare facilmente a eventuali guasti. Il sistema di pulizia interconnesso è particolarmente utile dal punto di vista della collaborazione con gli enti pubblici, poiché i dati sulla pulizia memorizzati possono essere immessi nei sistemi HACCP dando modo all'utente di rispondere alle richieste delle autorità in qualsiasi momento.

Un ulteriore vantaggio del software di gestione Retail-Control è la programmazione efficiente della manutenzione. Il monitoraggio automatico degli intervalli di manutenzione assicura sempre operazioni a prova d'errore, e non è l'unica funzione che Bizerba ha messo a punto. L'azienda ha già annunciato infatti il prossimo lancio di un pacchetto Backup, Update & Restore che permetterà di ripristinare i dati persi – da remoto e in tutte le sedi.

La condivisione dei dati fra più affettatrici risulta particolarmente utile dal punto di vista del personale amministrativo, che ha la possibilità di verificare lo stato e l'utilizzo di ogni singola macchina, in qualsiasi sede, direttamente dall'ufficio centrale. Questa trasparenza costituisce una solida base per l'ottimizzazione dei processi e la pianificazione di investimenti mirati.

Affettatrici innovative per l'ottimizzazione e la trasparenza dei processi

SmarterSlicing è una soluzione all'avanguardia che spalanca le porte al futuro digitale del settore della distribuzione alimentare. Affidandosi a un monitoraggio intelligente dei dati, i dettaglianti possono ottimizzare considerevolmente i processi al banco dei prodotti freschi, riducendo così i costi. Prodotti di nuova concezione come le affettatrici verticali manuali VSP di Bizerba sono la riprova che l'automazione e la digitalizzazione stanno già dando i primi frutti nell'attività quotidiana dei reparti freschi. Per saperne di più sulla gamma Bizerba VSP, clicca [qui](#) e contatta uno dei nostri responsabili commerciali.

L'affettatrice verticale manuale VSP con SmarterSlicing è sinonimo di facilità d'uso e trasparenza al banco dei prodotti freschi.



I vantaggi per i clienti in breve:

- Riduzione di onerose operazioni in loco da parte dell'amministrazione centrale
- Risoluzione dei guasti semplice e intelligente
- Riduzione dei tempi di fermo, con conseguente abbattimento dei costi
- Implementazione efficiente degli aggiornamenti e delle modifiche di configurazione
- Compatibilità con apparecchiature di varie generazioni, grazie all'interfaccia omogenea
- Interventi di pulizia, affilatura e manutenzione programmabili
- Meno scarti con l'innovativo sistema SmarterSlicing
- Servizio più rapido ai clienti finali

Member of the Bizerba Group

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

www.bizerba.com