

# White Paper



**In-store packaging**  
Aumenta la soddisfazione dei tuoi  
clienti con le nostre soluzioni

# Processi semplificati tramite pesatura, confezionamento ed etichettatura completamente automatizzati



Un numero crescente di supermercati sta ampliando la propria gamma di prodotti introducendo nell'offerta svariate specialità locali e prodotti freschi

Il settore del food retail sta cambiando. Come conseguenza della richiesta sempre più frequente da parte dei consumatori di prodotti locali appena confezionati, nonché della maggior scelta disponibile, il settore si sta concentrando su offerte di prodotti di origine locale in costante espansione. Questa tendenza a preferire prodotti freschi a km zero costituisce una vera sfida per i commercianti al dettaglio, in termini di conservazione, tecnologia di confezionamento ed etichettatura. La crescente varietà di tipologie e formati di confezionamento richiede pertanto soluzioni efficienti e altamente automatizzate.

Tali soluzioni completamente automatizzate sono già disponibili sul mercato e permettono di risparmiare tempo e manodopera durante le operazioni di confezionamento, pesatura ed etichettatura dei freschi. La loro implementazione comporta notevoli benefici per i commercianti al dettaglio: aumenta la produttività, riduce il lavoro a carico del personale e, grazie alla rapidità del servizio, accresce la soddisfazione dei consumatori.

## **Prodotti freschi di origine locale e ampia gamma di offerte – Nuove tendenze del retail alimentare al dettaglio**

Le aspettative dei consumatori dei supermercati sono cambiate e si sono evolute nel corso degli ultimi anni; se ne ha la percezione soprattutto osservando le nuove abitudini dei consumatori nel settore alimentare. Il consumatore che si rifornisce al supermercato oggi ricerca prodotti locali, freschi, appena confezionati. Oltre alla qualità si aspetta un'ampia scelta di prodotti e un servizio rapido, che semplifichi le operazioni di acquisto.

Secondo un'indagine di mercato<sup>1</sup>, la freschezza dei prodotti è risultata essere il fattore più determinante quando si fa la spesa (52%). Il terzo fattore in ordine di importanza, invece, è l'origine dei prodotti, che si preferisce "locale" (42%). C'è da aggiungere che circa i tre quarti dei consumatori intervistati hanno affermato di essere maggiormente invogliati all'acquisto di prodotti che riportino sull'etichetta la dicitura "produzione locale". Possiamo quindi affermare che le abitudini dei consumatori sono radicalmente cambiate.

E questo è evidente nel settore del commercio alimentare al dettaglio. Un numero crescente di supermercati sta ampliando la propria gamma di prodotti, introducendo nell'offerta svariate specialità locali e prodotti freschi. Allo stesso tempo, in particolare nelle città più grandi, sta aumentando il numero di piccole rivendite di prodotti bio che, seguendo l'esempio dei grandi supermercati, decidono di dotarsi di banchi di alimenti freschi, per poter soddisfare le esigenze di questo nuovo tipo di clientela.

Il settore del commercio alimentare al dettaglio ha compreso e fatta sua l'idea che i banchi alimentari refrigerati e gli espositori offrano maggiori opportunità per un'ampia gamma di prodotti. Tali prodotti vengono spesso esposti in piccole quantità, ma vengono altresì riforniti con maggior frequenza.

---

## **Conservazione, tecnologia di confezionamento, etichettatura – Le nuove sfide del settore del food retail**

Il commercio alimentare si è adeguato e ha reagito prontamente alla nuova richiesta dei consumatori. La varietà dell'assortimento, la collaborazione con fornitori locali e il confezionamento di prodotti freschi sul momento sono ormai una priorità per i supermercati. Tuttavia, è presto diventato evidente che la logistica e processi di confezionamento interni spesso non erano in grado di affrontare adeguatamente queste nuove tendenze; la conseguenza diretta è stato un investimento di tempi e costi superiore al normale per soddisfare la domanda dei consumatori.

Una delle sfide maggiori per il settore del commercio alimentare al dettaglio è costituita dalla difficoltà di gestire in modo equilibrato la vita utile dei prodotti e gli scarti alimentari. Questo risulta evidente anche considerando il sottile equilibrio tra la giacenza media ed eccessiva. I supermercati devono valutare quotidianamente e accuratamente il volume delle proprie vendite di prodotti appena confezionati, per non correre il rischio di avere a disposizione scorte eccessive o insufficienti. Alla luce dell'attento dibattito sociale sulle enormi quantità di alimenti sprecati, i supermercati vengono invitati

a evitare di costituire scorte eccessive, ma, allo stesso tempo, i consumatori si aspettano di trovare i prodotti di cui necessitano, persino il sabato sera tardi.

La nuova varietà di prodotti disponibili ha modificato anche i requisiti per la conservazione delle merci. È necessario disporre di magazzini più spaziosi per poter gestire adeguatamente l'ampia gamma di prodotti presso ciascun punto vendita. La durata e la qualità dello stoccaggio dei prodotti freschi all'interno dei magazzini sono fattori decisivi per il settore del commercio al dettaglio.

Parallelamente a questo nuovo sviluppo, la produzione, il confezionamento e l'etichettatura dei prodotti stanno diventando sempre più complessi. La grande varietà di prodotti, i differenti tipi e formati di confezioni, nonché i crescenti requisiti di identificazione degli ingredienti, stanno prolungando i tempi da riservare a tali operazioni rispetto al passato. In questo ambito, le moderne macchine con elevati livelli di automazione hanno il potenziale per poter ridurre significativamente i costi.

---

<sup>1</sup> <https://www.marktforschung.de/aktuelles/marktforschung/regionalitaet-ist-eines-der-hauptkriterien-beim-lebensmittelkauf/>

## Maggior produttività grazie all'implementazione di sistemi completamente automatizzati di confezionamento presso i punti vendita

I commercianti alimentari al dettaglio hanno compreso le sfide poste dal cambiamento di aspettative dei consumatori e stanno investendo in sistemi di confezionamento completamente automatici installati direttamente presso i punti vendita, per confezionare i prodotti freschi in base alla domanda.

Tali sistemi, come quelli offerti da Bizerba, sono la soluzione ideale per garantire un confezionamento flessibile dei prodotti, in base alle richieste del momento, e offrono indubbi vantaggi sia ai commercianti che ai consumatori.

I sistemi di confezionamento sono dotati di molteplici funzioni che garantiscono un significativo aumento dell'efficienza nella preparazione dei prodotti freschi. I processi di confezionamento, pesatura ed etichettatura completamente automatizzati stanno oggi sostituendo quelli manuali utilizzati in precedenza. Questo consente alle macchine di adattarsi alle differenti confezioni e formati, ad esempio usando pellicole estensibili quale materiale di confezionamento.

Nel frenetico mondo del commercio al dettaglio, i sistemi di confezionamento di Bizerba si distinguono grazie alla rapidità e semplicità dei propri processi di evasione degli ordini su richiesta. Il confezionamento su richiesta di prodotti freschi garantisce che i prodotti preferiti dei consumatori siano sempre disponibili e che gli scaffali possano essere riforniti diverse volte al giorno. Questa modalità di lavoro efficiente e flessibile costituisce un vantaggio anche per il personale, perché l'automazione dei processi manuali riduce il loro carico di lavoro e consente loro di dedicarsi completamente ai propri clienti.

Un ulteriore beneficio offerto da questi sistemi è la possibilità di collegamento diretto ai sistemi informatici esistenti. Immettendo semplicemente pochi dati essenziali, i commercianti possono ottenere e fornire direttamente al cliente tutte le necessarie informazioni sul prodotto tramite l'etichetta. I consumatori potranno così sapere, ad esempio, l'origine del prodotto, di quali ingredienti è composto e se contiene allergeni, creando un clima di trasparenza e fiducia.

La pesatura, il confezionamento e l'etichettatura con i sistemi Bizerba consente un'esperienza di acquisto più variegata.



### I vantaggi offerti dai sistemi di confezionamento Bizerba in sintesi:

#### Produttività:

- ✓ Confezionamento su richiesta
- ✓ Più rendimento e maggior redditività
- ✓ Riduzione dei tempi di fermo durante il processo di confezionamento

#### Semplicità d'uso:

- ✓ Comandi intuitivi tramite l'interfaccia utente
- ✓ Impiego del consolidato software standard di Bizerba "RetailPowerScale"

#### Flessibilità:

- ✓ Una sola larghezza di pellicola per formati diversi di confezionamento
- ✓ Uso di pellicole in materiali standard, come il PVC, con alternative quali il polietilene e il policarbonato

#### Risultato di confezionamento:

- ✓ Uniforme e perfettamente sigillato

#### Spazio richiesto:

- ✓ Ingombro minimo, grazie alle dimensioni compatte

## Maggior soddisfazione dei consumatori con i sistemi di confezionamento completamente automatizzati

Al giorno d'oggi, i consumatori si aspettano prodotti di provenienza locale confezionati in giornata, nonché una grande varietà di prodotti che offrano la massima trasparenza in fatto di origine. Per rispondere a queste esigenze, i commercianti al dettaglio stanno investendo sempre più spesso in sistemi di confezionamento completamen-

te automatizzati, come i modelli Bizerba B2 e B3. Prodotti presentati in modo accattivante, consumatori e personale soddisfatti, massima flessibilità nel gestire tipi e formati di confezionamento diversi: per saperne di più sui sistemi di confezionamento Bizerba, contattate oggi stesso uno dei nostri rappresentanti di vendita.

# Member of the Bizerba Group

---

**Bizerba SE & Co. KG**

Wilhelm-Kraut-Straße 65  
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

[www.bizerba.com](http://www.bizerba.com)