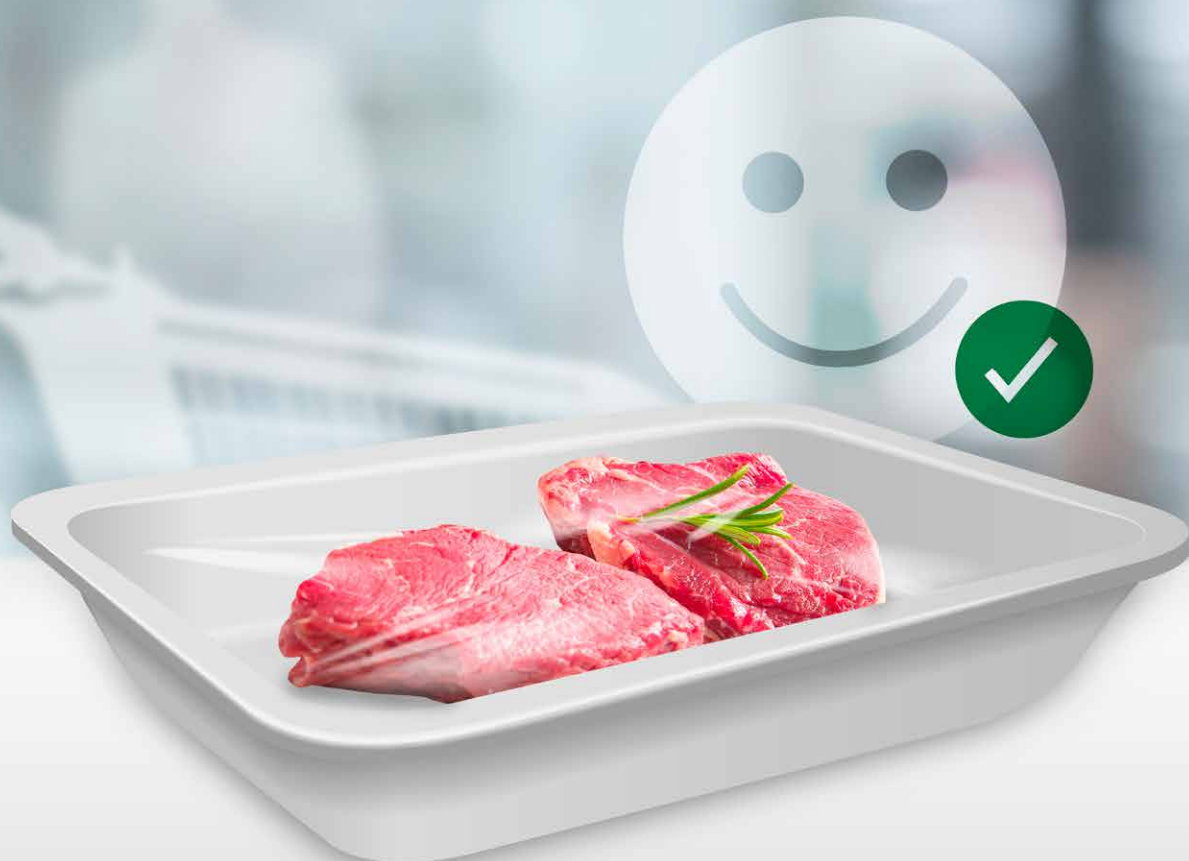


White Paper



Технология магазинной упаковки
Как улучшить обслуживание
клиентов в долгосрочной
перспективе

Упрощение рабочего процесса с помощью полной автоматизации взвешивания, упаковки и маркировки



Изменение покупательского поведения ставит перед ритейлерами новые задачи, заставляя их постоянно расширять ассортимент продуктов.

Розничная торговля в сфере питания постоянно развивается. Растет потребительский спрос на свежую упакованную региональную продукцию и больший ассортимент продуктов, поэтому внимание в отрасли направлено на постоянное расширение продуктовых линеек за счет товаров местного производства. Такая тенденция ставит перед многими ритейлерами новые задачи, связанные с вопросами хранения, технологии упаковывания и маркировки продуктов. Постоянное расширение вариантов упаковки и ее размеров требует эффективных высокоавтоматизированных решений.

Такие полностью автоматические системы уже сейчас существуют на рынке и позволяют ощутимо сократить время и усилия, затрачиваемые на упаковку, взвешивание и маркировку свежих продуктов. Повышение скорости обслуживания позволяет ритейлерам добиться большей производительности, сокращения трудозатрат и повысить удовлетворенность покупателей.

Новые тренды розничной торговли: местные продукты, свежее производство и широкий ассортимент

За последние несколько лет ожидания посетителей супермаркетов существенно изменились. Главным образом перемены в потребительском поведении заметны в пищевой отрасли. Средний потребитель сегодня идет в супермаркет за только что упакованными продуктами местного производства. Покупатели хотят совершать покупки быстро и просто, имея при этом возможность выбирать из широкого ассортимента товаров.

Согласно опросу по исследованию рынка¹, свежесть продуктов — наиболее важный при покупке фактор (52 %). Третьим по степени важности фактором, влияющим на решение о покупке, потребители назвали местное происхождение продукта (42 %). Более того, около 3/4 опрошенных покупателей сообщили, что маркировка «продукт местного производства» положительно влияет на их выбор. Эти цифры ясно свидетельствуют о том, что покупательское поведение существенно изменилось.

Подобные перемены уже отразились на сфере продовольственной торговли. Все больше супермаркетов расширяют свои продуктовые линейки, включая в них разнообразные местные блюда и свежие продукты. В то же время с целью удовлетворения запросов новой целевой аудитории, в основном в крупных городах, растет число небольших магазинов натуральных продуктов питания с прилавками для свежих продуктов.

Представители отрасли продовольственной торговли уже заметили, что прилавки и витрины для свежемороженых продуктов позволяют значительно расширить ассортимент продаваемых товаров. Подобные продукты часто выкладываются на полки в небольших количествах, но при этом их запасы чаще пополняются.

Задачи продовольственной отрасли: хранение, упаковочные технологии, маркировка

Сфера продуктовой розницы оперативно отреагировала на изменения в потребительских предпочтениях. Расширение ассортимента, продукты местного происхождения и свежее упакованные продукты составляют сейчас круг основных задач любого супермаркета. Тем не менее, становится очевидным, что внутренняя логистика и процессы упаковки не всегда отвечают новым потребностям. Как результат, на удовлетворение потребительского спроса затрачивается больше времени и средств.

Одной из сложнейших задач для отрасли продовольственной торговли становится соблюдение хрупкого баланса между сроком хранения и пищевыми отходами. Аналогичная проблема также проявляется в нахождении золотой середины между недостатком и избытком товаров на складе. Ежедневно супермаркеты вынуждены делать переоценку объемов продаж свежее упакованных продуктов, чтобы избежать ситуации нехватки или излишка запасов. В свете происходящих в обществе справедливых дискуссий об избытке выбрасываемой пищи, супермаркеты стремятся

избежать формирования чрезмерных складских запасов. В то же время покупатели неизменно рассчитывают на наличие товаров, которые понадобились им сию минуту субботним вечером.

Изменение ассортимента продуктов также меняет требования к розничному хранению. Для того чтобы в любой момент иметь в наличии широкий ассортимент товаров, требуется больше складского пространства. Здесь определяющими факторами также являются сроки хранения свежих продуктов и способ их изготовления.

Параллельно с этими изменениями усложняются производство, упаковка и маркировка товаров. Огромное разнообразие продуктов, множество видов и размеров упаковки и всевозрастающие требования по определению ингредиентов означают, что все эти процессы потребуют гораздо больше времени. Современные аппараты с высоким уровнем автоматизации могут значительно сократить связанные с этим издержки.

¹<https://www.marktforschung.de/aktuelles/marktforschung/regionalitaet-ist-eines-derhauptkriterien-beim-lebensmittelkauf/>

Полностью автоматизированные упаковочные системы — для большей производительности

Осознав стоящие перед ними новые задачи, обусловленные изменениями потребительских ожиданий, продуктовые ритейлеры увеличивают инвестиции в полностью автоматические магазинные упаковочные системы, которые позволят упаковывать свежие продукты в любой момент.

Системы, подобные упаковочным системам Bizerba, идеальны для гибкого процесса упаковки продуктов и предоставляют как ритейлерам, так и покупателям целый ряд преимуществ.

Упаковочные системы обладают множеством функций, позволяющих значительно повысить эффективность подготовки свежих продуктов к продаже. Полностью автоматизированные упаковка, взвешивание и маркировка приходят на смену аналогичным ручным процессам. Таким образом, машины адаптируются к различным форматам упаковки и разным размерам содержимого, к примеру, с помощью использования стретч-пленки в качестве упаковочного материала.

В быстро меняющемся мире розничной торговли упаковочные системы Bizerba оказываются вне конкуренции благодаря быстрой и эффективной обработке заказов по требованию. Упаковка свежих продуктов по запросу гарантирует покупателю, что его любимый товар всегда будет доступен, а полки витрин будут пополняться несколько раз в день. Подобный гибкий и эффективный способ работы несет свои выгоды и сотрудникам, так как автоматизация ручных процессов означает, что им придется выполнять меньше рутинных задач и они смогут сконцентрироваться на обслуживании посетителей.

Еще одним преимуществом упаковочных систем Bizerba является их прямое подключение к существующим ИТ-системам. Ритейлерам нужно всего лишь ввести некоторые основные данные, чтобы покупатель получил всю необходимую информацию о продукте на его этикетке. Покупатели могут, к примеру, узнать о месте производства продукта, его ингредиентах или аллергенах, которые он может содержать. Все это способствует прозрачности процесса покупки-продажи и формирует доверие потребителя к магазину.

Более высокая степень удовлетворенности покупателей благодаря полностью автоматизированным процессам упаковки

Сегодня потребители выбирают продукты местного производства, упакованные в день продажи, а также большой ассортимент и максимальную прозрачность сведений о происхождении товаров. С целью соответствия этим требованиям ритейлеры все чаще инвестируют в полностью автоматические упаковочные машины, аналогичные моделям Bizerba B2 и B3.

Полностью автоматизированные взвешивание, упаковка и маркировка с помощью упаковочных машин Bizerba расширяют границы обычного опыта покупателя.



Краткий перечень преимуществ работы с упаковочными системами Bizerba:

Производительность:

- ✓ Упаковка по запросу
- ✓ Большая пропускная способность и большая рентабельность
- ✓ Сокращение времени простоя в процессе упаковки

Удобство использования:

- ✓ Интуитивное управление машиной посредством пользовательского интерфейса
- ✓ Используется стандартное ПО компании Bizerba — RetailPowerScale

Многофункциональность:

- ✓ Упаковка продуктов различных размеров с помощью пленки одной ширины
- ✓ Используются стандартные пленочные материалы, такие как ПВХ или, опционально, полиэтилен и полиолефин

Результат упаковки:

- ✓ Стойкая к сминанию и герметичная

Требуемое пространство:

- ✓ Благодаря компактному размеру не требуется большого напольного пространства

Член Группы компаний Bizerba

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

Тел: +49 7433 12-2495

Факс: +49 7433 12-2696

www.bizerba.com