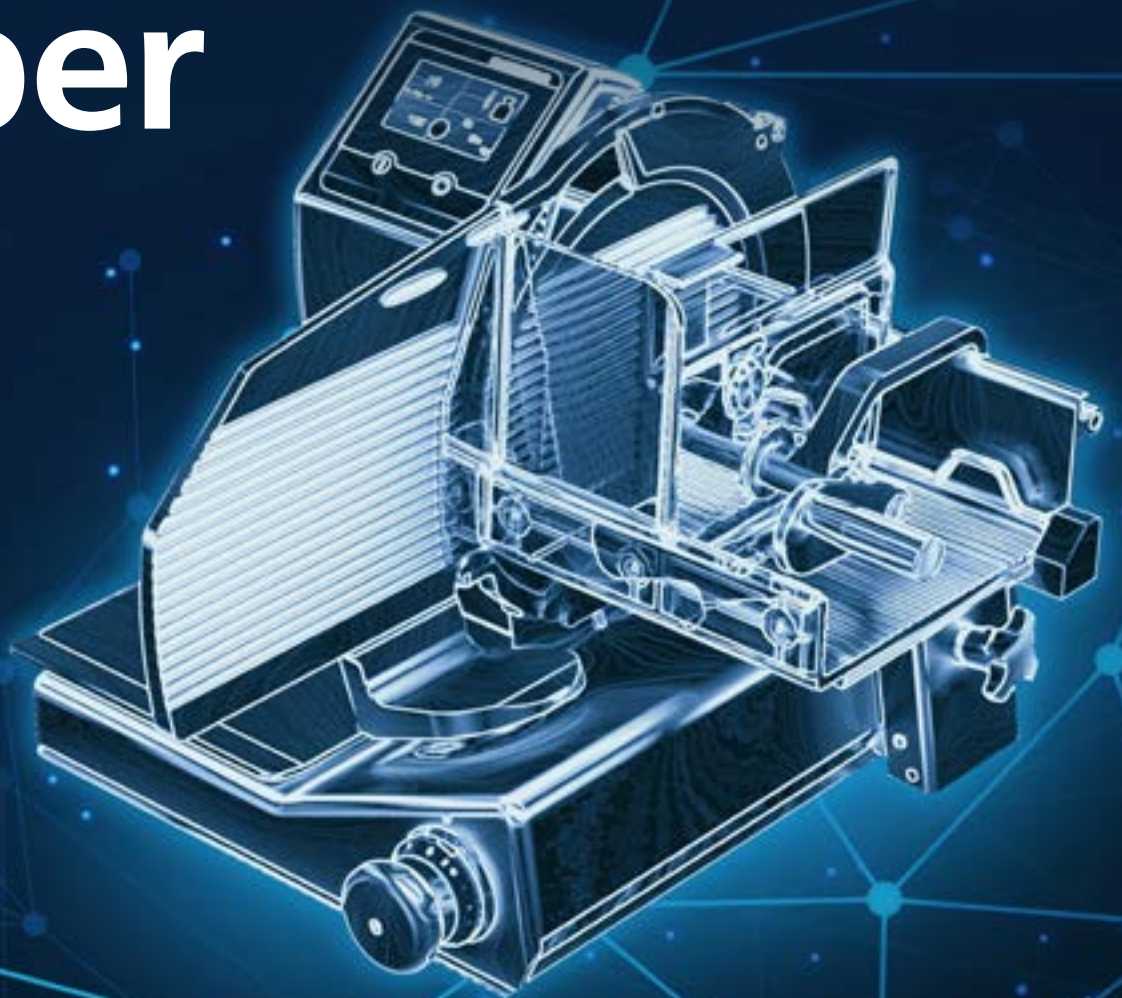


White Paper



Corte conectado

Mejore la transparencia de sus procesos en el mostrador de alimentos frescos

Cómo utilizar la monitorización de datos para optimizar sus cortadoras



La monitorización de los datos es cada vez más importante en el comercio minorista. El sector del comercio alimentario al por menor se enfrenta a grandes retos. La solución es una combinación de automatización y digitalización.

Los supermercados del futuro serán digitales: según un estudio de la consultora de estrategia Oliver Wyman¹, los supermercados pueden ahorrar cerca de un 40% de las horas de trabajo gracias a la optimización de procesos y a un alto nivel de digitalización. El incremento de las exigencias de los consumidores, las normas de higiene y la presión de los costes está centrando cada vez más la atención del sector detallista en temas como la digitalización, la automatización y la monitorización de datos.

La tendencia sobre la recopilación de datos no se detiene y abre importantes posibilidades para que el sector minorista aumente su transparencia y eficiencia. Las cortadoras interconectadas de forma inteligente mediante un software especial ya están facilitando de forma notable el trabajo diario del personal de la sección de alimentos frescos. El abanico de funcionalidades va desde la supervisión automatizada de los períodos de mantenimiento y los avisos para la limpieza del equipo, hasta la detección de posibilidades de optimización mediante la recopilación centralizada de datos.

¹ Quelle: https://www.oliverwyman.de/content/dam/oliver-wyman/v2-de/publications/2018/Mar/2018_OliverWyman_RetailJournal_Supermarkt-der-Zukunft_DE.pdf

El comercio detallista en tiempos de cambio

La industria del comercio minorista de alimentos ocupa una posición especial en el sector de la venta al detalle debido al gran número de contactos que se producen con el consumidor final. Los minoristas deben tener en cuenta numerosos factores en su actividad cotidiana, desde las normas de higiene reglamentarias, hasta la vida útil de los productos y la seguridad alimentaria. Sin embargo, el consumidor final está siempre en el centro de todo lo que hacen. Con su comportamiento de compra, los consumidores especifican lo que quieren de un producto, y esto muestra el camino a seguir al sector del retail.

La industria de la venta de alimentos al por menor necesita explorar nuevas vías para poder satisfacer las crecientes demandas del consumidor y ofrecer al mismo tiempo productos de primera calidad a precios asequibles. Aquí es donde destacan dos tendencias en particular: la automatización y la digitalización. La automatización de los procesos permite eliminar procesos de

trabajo largos y costosos para aumentar la eficiencia. La digitalización también permite a los retailers interactuar con los consumidores y conocer mejor sus intereses y necesidades.

En la sección de alimentos frescos de los supermercados podemos ver cómo la combinación de un alto rendimiento, empleados, tecnología compleja y una mayor expectativa de los consumidores requiere nuevos enfoques para la resolución de problemas. Al mismo tiempo, la escasez de trabajadores cualificados significa que el nivel general de formación ha disminuido en los últimos años. Muchos retailers han reconocido ya este reto y están invirtiendo en cortadoras altamente automatizadas que pueden interconectarse entre diferentes secciones y permiten una gestión eficaz de los datos. La recopilación de datos permite al sector minorista optimizar el uso de las cortadoras y prevenir períodos de inactividad.

Cortadoras, la clave para optimizar los procesos en el mostrador de alimentos frescos

Según una encuesta realizada por el portal de estadísticas Statista, alrededor del 59% de los clientes de supermercados compran carne en el mostrador de alimentos frescos al menos una vez por semana.² La tendencia hacia un mayor número de cadenas de supermercados implica que cada vez se usen más cortadoras. Para los supermercados, la disponibilidad de los equipos es la máxima prioridad.

Para garantizar una disponibilidad continua y poder atender a la clientela en cualquier momento, las cortadoras deben interactuar tanto entre ellas como con otros dispositivos. El desafío es que las cortadoras convencionales no tienen la capacidad tecnológica para la

interconexión inteligente, la optimización de los procesos y la recopilación de datos. Las posibilidades de actualización en términos tecnológicos también son limitadas. En consecuencia, el sector minorista de la industria alimentaria se enfrenta al reto de incorporar a los mostradores cortadoras modernas con software de alto rendimiento.

Las cortadoras de este tipo no sólo tienen que lograr un difícil equilibrio entre la complejidad técnica y la facilidad de uso, sino que también deben ser capaces de recopilar y procesar datos. Sólo un software de alto rendimiento puede garantizar una mayor transparencia y un avance en la optimización de los procesos.

Utilizar la monitorización de datos para incrementar la transparencia

A fin de satisfacer los cambiantes requisitos de los procesos de venta de alimentos frescos en los supermercados, el sector minorista está invirtiendo en nuevas soluciones digitales. La cuestión principal que se está considerando es el uso de software moderno y las posibilidades que esto brinda. Cuando se combina con un

hardware adecuado, el software es capaz de ofrecer una alta calidad en el producto y una optimización sostenible de los procesos.

Un ejemplo de cómo esta combinación de software y hardware puede desarrollarse con éxito son las corta-

² Quelle: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/722677/umfrage/umfrage-zur-kaufhaeufigkeit-von-fleisch-an-der-frischetheke-in-deutschland/>

doras fabricadas por el especialista alemán Bizerba. Su cortadora sitúa al SmarterSlicing en el centro del escenario. El software RetailControl, que ya se ha utilizado en otros equipos Bizerba, constituye la base tecnológica para SmarterSlicing. Este software permite el control de todos los procesos en el mostrador de alimentos frescos. A través de estos datos, el usuario puede evaluar si, por ejemplo, un modelo de máquina necesita ser adaptado o si vale la pena invertir en otra cortadora.

En el día a día, la cortadora vertical manual de Bizerba destaca por apoyar a los usuarios exactamente donde lo necesitan. Por ejemplo, la pantalla digital del dispositivo utiliza indicadores para la limpieza, el afilado y el mantenimiento para alertar al personal. Con esta función, la cortadora multifunción Bizerba VSP garantiza una higiene adecuada, eficiencia y resultados impecables. Los códigos de error también aseguran que cualquier fallo se pueda solucionar fácilmente. En cuanto a la colaboración con los organismos gubernamentales, un aspecto destacado es el sistema de limpieza interconectado. Los datos de limpieza almacenados pueden ser introducidos en los sistemas HACCP para que el operador pueda responder a las consultas de los organismos oficiales en cualquier momento.

Otra ventaja del software de gestión RetailControl es la eficiente estructuración de los trabajos de mantenimiento. La supervisión automatizada de los intervalos de mantenimiento garantiza un funcionamiento sin errores en todo momento. Bizerba está desarrollando aún más funciones para el futuro. La empresa ya ha anunciado su paquete de Backup, Update & Restore que permite la restauración de los datos perdidos - a distancia y desde cualquier sucursal.

Desde el punto de vista de la administración central, la conexión de datos entre cortadoras es sumamente útil. Esta interconexión transversal permite al personal administrativo ver el estado y la utilización de cada una de las cortadoras, todo ello desde la oficina. Esta transparencia constituye una base sólida para la optimización de los procesos y permite planificar las inversiones como y cuando sea necesario.

La cortadora manual vertical VSP con SmarterSlicing está diseñada para reducir la carga de trabajo del personal y aumentar la transparencia del proceso en el mostrador de alimentos frescos.



Beneficios para el cliente:

- Reducción de las operaciones in situ por parte de la administración central
- Solución de problemas simple e inteligentemente apoyada
- Reducción de costes mediante la reducción del tiempo de inactividad
- Implementación eficiente de actualizaciones y cambios de configuración
- Compatibilidad con varias generaciones de dispositivos - gracias a una interfaz consistente
- La limpieza, afilado y mantenimiento planificados de la máquina
- Reducción de residuos mediante el innovador SmarterSlicing
- Servicio más rápido para el consumidor final

Optimización de procesos y transparencia con cortadoras innovadoras

Tendencias innovadoras como SmarterSlicing preparan el camino hacia un futuro digital para el sector minorista de la alimentación. Con la monitorización inteligente de los datos, los retailers pueden optimizar significativamente los procesos y reducir costes. Innovaciones como la cortadora vertical manual Bizerba

VSP son una prueba contundente de que la automatización y la digitalización ya están mejorando las operaciones diarias en el mostrador de alimentos frescos. Para obtener más información sobre la Bizerba VSP, haga clic [aquí](#) y póngase en contacto con un representante comercial.

Member of the Bizerba Group

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

www.bizerba.com