

White Paper



Envasado en tienda
Cómo incrementar la satisfacción
de los clientes a largo plazo

Procesos simplificados mediante el pesaje, el envasado y el etiquetado totalmente automáticos



El cambio en el comportamiento del consumidor final está generando nuevas demandas a los minoristas en términos de diversidad de productos.

La industria minorista de la alimentación está cambiando. Impulsada por la demanda por parte del consumidor de productos frescos recién envasados. La tendencia de consumo de productos frescos y locales supone un reto para muchos retailers en lo que respecta al almacenamiento, la tecnología de envasado y etiquetado. La variedad cada vez mayor de tamaños y tipos de embalaje exige soluciones eficientes y altamente automatizadas.

Estas soluciones ya están disponibles en el mercado y marcan una diferencia notable en el tiempo y el esfuerzo necesarios para envasar, pesar y etiquetar los productos frescos. Los detallistas se benefician de un aumento en la productividad, la reducción del trabajo de su personal y de una mayor satisfacción de sus clientes gracias a un servicio mucho más rápido.

Producción local, productos frescos y una amplia diversidad de artículos - tendencias en el comercio de venta al por menor

Las expectativas de los consumidores han cambiado significativamente en los últimos años. Este cambio se puede ver sobre todo en el comportamiento de los compradores en la industria alimentaria. El cliente medio de supermercado busca ahora productos locales recién envasados. Esperan una gran selección de productos y se inclinan por las compras rápidas y sin complicaciones.

Según un estudio de mercado¹, la frescura del producto es el factor más importante a la hora de comprar (52%). El tercer factor más importante en la compra es el abastecimiento local de productos (42%). Además, alrededor de tres cuartas partes de los entrevistados manifestaron que los artículos etiquetados como "producidos localmente" les atraen más. Estas cifras son una indicación clara de que el comportamiento de los compradores ha cambiado radicalmente.

El cambio en las expectativas de los clientes ya ha dejado huella en la industria del minorista de alimentos. Cada vez son más los establecimientos que están ampliando su gama de productos, ofreciendo una gran variedad de productos autóctonos y frescos. Al mismo tiempo, particularmente en las grandes ciudades, hay un incremento de pequeños comercios de alimentos preparados para satisfacer las necesidades de este nuevo público objetivo.

La industria detallista dedicada al sector de la alimentación ha reconocido que los mostradores y expositores de productos refrigerados ofrecen una capacidad mucho mayor para esta gama de productos. Frecuentemente estos artículos se exponen en cantidades más pequeñas, pero se reponen con una mayor regularidad.

Almacenamiento, tecnología de envasado, etiquetado - desafíos para el sector minorista de la alimentación

La industria de la venta de alimentos al por menor ha reaccionado rápidamente a los cambios en las expectativas de los clientes. Sin embargo, ha quedado claro que la logística interna y los procesos de envasado a menudo no están preparados para estas tendencias. En consecuencia, se gasta más tiempo y dinero en satisfacer las exigencias de los clientes.

Un desafío crítico para la industria minorista de la alimentación es el difícil equilibrio entre la vida útil de los productos y los residuos. Cada día, los comercios deben evaluar de nuevo el volumen de ventas de los artículos recién envasados, sin correr el riesgo de tener exceso o escasez de existencias. Teniendo en cuenta las enormes cantidades de alimentos que se tiran, se recomienda a los supermercados que eviten acumular un exceso de stock.

Esta nueva variedad de productos también modifica los requisitos de almacenamiento en el comercio detallista. Se necesita más espacio de almacenamiento para poder gestionar la gran variedad de artículos en un momento determinado. La duración del almacenaje y la forma en la que se elaboran son también factores determinantes.

Al mismo tiempo, la producción, el envasado y el etiquetado de productos es cada vez más complejo. La gran variedad de artículos, los diferentes tipos y tamaños de envases y los requerimientos cada vez mayores para la identificación de los ingredientes hacen que estas labores necesiten más tiempo que en el pasado. Las máquinas actuales, con altos niveles de automatización, tienen el potencial de reducir significativamente los costes en este aspecto.

¹ Quelle: <https://www.marktforschung.de/aktuelles/marktforschung/regionalitaet-ist-eines-der-hauptkriterien-beim-lebensmittelkauf/>

Mayor productividad con sistemas de envasado totalmente automatizados

Los comercios de alimentación han reconocido los retos que plantean las cambiantes expectativas de los consumidores y están invirtiendo cada vez más en sistemas de envasado totalmente automáticos para envasar productos frescos.

Este tipo de sistemas, como los ofrecidos por Bizerba, son ideales para envasar los productos de una forma flexible y según las necesidades que se requieran, ofreciendo tanto al retailer como al cliente toda una serie de beneficios.

Los sistemas de envasado garantizan un considerable incremento de la eficiencia en la preparación de productos frescos. El envasado, pesaje y etiquetado totalmente automáticos sustituyen a los procesos manuales de envasado y etiquetado. Esto posibilita que las máquinas se adapten a distintos tamaños de envase y contenidos, por ejemplo, utilizando film estirable como material de envasado.

En el mundo de la venta al por menor, los sistemas de envasado Bizerba destacan por la rápida y sencilla tramitación de los pedidos. El envasado de productos frescos garantiza que el producto demandado por el cliente esté siempre disponible y que las estanterías puedan ser reabastecidas con regularidad. Esta forma flexible y eficiente de trabajar también beneficia a los trabajadores, puesto que la automatización de los procesos manuales les permite reducir sus labores y pueden dedicarse plenamente a atender a los clientes.

Otra ventaja que ofrecen estos dispositivos es la conexión directa con los sistemas informáticos existentes. Con el simple suministro de algunos datos básicos, se obtiene toda la información necesaria sobre el producto destinada al consumidor a través de las etiquetas. Los clientes pueden examinar, por ejemplo, la procedencia del producto, así como los ingredientes y los alérgenos que pueda contener, lo que genera transparencia y confianza.

El equipamiento de Bizerba para el pesaje, envasado y etiquetado automático de productos facilita una experiencia de compra más diversificada.



Los beneficios de los sistemas de envasado Bizerba de un vistazo:

Productividad:

- ✓ Envasado bajo demanda
- ✓ Más rendimiento y mayor rentabilidad
- ✓ Reducción del tiempo de inactividad en el proceso de envasado

Usabilidad:

- ✓ Manejo intuitivo a través de una interfaz de usuario
- ✓ Software estándar Bizerba RetailPowerScale integrado

Flexibilidad:

- ✓ Envasa diferentes tamaños de envases con un solo ancho de film
- ✓ Utiliza materiales de film estándar como PVC, con PE y PO como opción

Resultado del envasado:

- ✓ Prácticamente sin arrugas y herméticamente sellado

Espacio necesario:

- ✓ Se requiere poco espacio debido a su diseño compacto

Mayor satisfacción de los clientes gracias a los procesos de envasado totalmente automatizados

Actualmente, los consumidores esperan productos locales envasados el mismo día, además de una extensa diversidad de productos con la máxima transparencia sobre la procedencia de los mismos. Para cubrir estas expectativas, los detallistas están invirtiendo cada vez más en máquinas de envasado totalmente automatizadas como los modelos Bizerba B2 y B3.

Productos presentados de forma atractiva, personal y clientes satisfechos, máxima flexibilidad en el manejo de diferentes tipos y tamaños de envases - para saber más sobre los sistemas de envasado Bizerba, contacte con uno de nuestros representantes de ventas hoy mismo.

Member of the Bizerba Group

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen

T +49 7433 12-2495

F +49 7433 12-2696

www.bizerba.com